

'De huisarts wordt een gezondheidscoach'



De Tijd - 12 Jan. 2017
Pagina 16

Gezondheidstechnologie. Dat is de nieuwe focus van Philips na de verkoop van zijn lichttak. Maar de huisarts wordt niet buitenspel gezet, zegt topman Jeroen Tas.

'Net zoals je een adviseur hebt voor je persoonlijke financiën, krijg je in de toekomst ook een adviseur voor je gezondheid: je huisarts.' De 57-jarige Jeroen Tas is volbloed-IT'er, maar praat al vele jaren minstens even gepassioneerd over gezondheidszorg.

Tegenwoordig doet hij dat als CEO van de Connected Care-divisie van Philips. Die afdeling produceert zowel apparaatjes voor consumenten als toestellen voor de professionele zorg.

Philips pronkte op de Consumer Electronics Show (CES), de technologiehoogmis in Las Vegas waar we Tas spraken, onder meer met de Health Watch. Met dat horloge kunnen patiënten hun hartslag en andere vitale informatie over bijvoorbeeld hun slaap en beweging zelf monitoren.

Gezondheid is voortaan een speerpunt voor Philips. Pakt u de zaken daardoor anders aan?

Jeroen Tas: 'Philips was oorspronkelijk een conglomeraat van consumentenelektronica, licht en gezondheidszorg. Vorig jaar hebben we beslist een gezondheidsbedrijf te worden. Dat gaat breder dan de traditionele gezondheidszorg.'

'We hebben een consumentengedeelte, waarbij we mensen de middelen geven om goed te leven, een goede mondzorg aan te houden, goed te slapen, etcetera. Maar er moet ook een lijntje zijn tussen wat jij doet en de zorgverlener, zodat je bij problemen kan terugkoppelen. We zijn bezig met de apparaten, maar ook met de verbinding met de arts.'

Hoe ziet u dat contact met de arts in deze digitale tijden?

Tas: 'Het gezondheidsstelsel redeneert nu als volgt: je hebt een probleem en je gaat daarvoor naar een huisarts. Je bent bijvoorbeeld kortademig en hebt pijn in de borststreek. De huisarts oordeelt dat je het best naar een cardioloog gaat en verwijst je door. Er wordt een echo van je hart genomen en dan kom je bij een specialist. Die bekijkt het dossier en stelt een behandeling voor.'

'Is dat de manier waarop we de beste diagnose kunnen stellen? Je kan het ook als volgt doen: je komt bij de huisarts met kortademigheid en met pijn in de borst. Je arts kan een cardioloog laten meekijken via een 'connected device'. Samen kunnen ze een diagnose bepalen, een behandelplan opstellen en medicatie voorschrijven.'

Dat zijn de professionele toestellen. Wat is de impact van de opmars van slimme horloges, zoals de Health Watch?

Tas: 'De cardioloog en de huisarts kunnen in hun behandelplan suggereren dat iemand een Health Watch gaat dragen. Zo kunnen de artsen iemand vanop een afstand in de gaten houden, met allerlei doelstellingen en alarmdrempels. Dat is een veel proactievere manier van werken. Helemaal anders dan de vrij reactieve organisatie van de gezondheidszorg op dit moment.'

Preventief werken en vanop afstand patiënten monitoren kan het verdienmodel van artsen aantasten omdat ze minder patiënten zien.

Tas: 'Daar zijn modellen voor te bedenken. Een huisarts ziet nu een bepaald aantal patiënten. Als die patiënten een probleem hebben, gaan ze op bezoek bij die huisarts. Maar het kan ook anders. Je kan de huisarts de verantwoordelijkheid geven over die patiënten. Samen met elke patiënt stelt de huisarts een gezondheidsplan op en coacht hij ze daarin. Velen hebben een adviseur voor hun persoonlijke financiën, en met de huisarts voortaan ook een adviseur voor hun gezondheid. Hij begeleidt patiënten naar de gepaste gezondheidsprogramma's.'

Met artificiële intelligentie kunnen immense datastromen slim verwerkt worden. Wat betekent dat voor de gezondheidszorg?

Tas: 'Dankzij artificiële intelligentie kunnen we nu wat eerder niet kon. We zijn in staat grote groepen patiënten te bekijken en te analyseren. We zijn in staat te begrijpen welke noden en behoeften gelijklopende groepen van patiënten hebben. Daar kan je dan de gepaste programma's voor opstellen.'

'Je moet daar wel de nodige data voor hebben. Mijn huisarts meet één keer per kwartaal mijn bloeddruk. Maar het is nodig die dagelijks te meten, bijvoorbeeld via een Health Watch. Combineer dat met info van de dokter en van het ziekenhuis en je krijgt een beeld over je hele verleden. Dat levert een nauwgezetere diagnose op, met het juiste behandelingsplan.'

Dat vergt veel interactie met meerdere spelers.

Tas: 'Het is een complex speelveld met veel belangen. In Nederland brachten we rond het thema al veel betrokkenen samen. Welke incentives komen er van bij de verzekeraars? Hoe passen ziekenhuizen hun beleid aan? Welke rol krijgen arts en patiënt? Want vergis u niet: we delen meer met de patiënt, maar mogen dan ook meer verantwoordelijkheid van hem verwachten.'

Is dat slim, zoveel info delen met de patiënt? Dokter Google is al een slechte raadgever.

Tas: 'Daar heb je een huisarts voor! Het gros van wat de zorg nu doet, kan ik met juiste tools zelf. Maar dat geldt niet voor het interpreteren van een symptoom. Daarin speelt de arts een belangrijke rol.'

PROFIEL JEROEN TAS

Computerwetenschapper.

Richtte in 1998 de IT-provider MphasiS op.

Trok nadien naar Philips, waar hij nu de afdeling Connected Care leidt.

Connected Care

Connected Care is een andere naam voor e-health, waarbij patiënten vanop afstand gemonitord worden en in verbinding staan met zorgverleners.

Health Watch

Met de Health Watch van Philips kan een patiënt vanop afstand opgevolgd worden. Het horloge meet vitale functies zoals hartritme, beweging en slaap.

Digitale pathologie

Het UZ Leuven maakt gebruik van een digitaal systeem van Philips waarmee snel weefsels kunnen worden bestudeerd.

PIETER HAECK

Copyright © 2017 Mediafin. Alle rechten voorbehouden